



معرض صنعاء للمدارس
والخدمات المدرسية

Sana'a Exhibition for School and School Services

تنظيم :
مؤسسة بروج التوفير للتسويق
BOROUGE SAVINGS MARKETING CORPORATION





بروج التوفير للتسويق هي مؤسسة تهتم بأدق التفاصيل التي تؤدي إلى تجوييد الخدمات الرئيسية التي يستفيد منها العملاء كونها تدار عبر كادر متخصص في التسويق ذو خبرة عالية ولديه القدرة على الإبداع ومواكبة التطورات وإستيعاب كل ما هو جديد في عالم التسويق.

وانطلقت بروج لتسد الفجوة الحاصلة بين رواد الأعمال والمستهلكين وخلق بيئة تسويقية متناغمة تساعده على النهوض بهذا المجال.



مقدمة

انطلق معرض صناعة للمدارس والخدمات المدرسية بنسخته الأولى لخلق نشاط مستمر في المجال الدراسي والخدمات المصاحبة للتعليم ، والذي ينتظره الكثير من المهتمين بهذا المجال على مستوى اليمن .

ويسعى المعرض إلى مواكبة التطورات الحاصلة في المجال الدراسي والخدمات المدرسية المصاحبة والتي من شأنها تحديث الخدمات والبرامج التعليمية المقدمة لأبنائنا الطلاب وخلق بيئة ملائمة للتعليم وربط علاقات قوية بين المشاركين من جهة وبين المشاركين وأولياء الأمور من جهة أخرى .

كما يقدم المعرض فرصة هامة واستثنائية لرواد الأعمال في هذا المجال للإستفادة منها وتعزيز التنافس والابتكار وصولاً إلى الديمومة وفتح آفاق جديدة في عالم التسويق والدعائية ، ويعتبر المعرض أول تجمع ومنصة تقام في هذا المجال تتيح للمشاركين التعريف بمنجزاتهم وما تم تدقيقه في الجانب التعليمي .



سيتم استقطاب الآف الزوار من كافة أنحاء العاصمة عبر خطط دعائية وتسويقية مدققة
وتغطية إعلامية كبيرة ، كما يهدف المعرض إلى توفير عروض على أحدث منتجات السوق الدراسية
من العلامات التجارية المشاركة
من المقرر أن ينطلق معرض **SCHOOL-EX** في صنعاء

خلال الفترة من **24** يوليو حتى **2** أغسطس **2022**

المكان: صنعاء - ددقة السبعين

مواعيد فتح المعرض من **9** صباحاً حتى **6** مساءً.



■ **بعد تحليل عميق ودراسة حقيقة ومن خلال خبرتنا في مجال تنظيم المعارض والفعاليات تم اختيار هذا المعرض بعناية .. لماذا ؟؟**

- يستضيف المعرض عدد كبير من المدارس والمكتبات وشركات الخدمات المدرسية المصاحبة.
- مشاركة واسعة من الجانب الرسمي ولقاءات وورش عمل مباشرة مع المشاركين وزوار المعرض.
- فكرة جديدة في مجال التسويق.
- معظم زوار هذا المعرض مهتمين ولديهم الرغبة والقدرة على الشراء.
- أكبر تجمع للطلاب والمهتمين لمعرفة طبيعة المعرض ومكوناته والإطلاع على منتجاته.



أهداف المعرض

4
 الاطلاع على احدث
 الانظمة والأجهزة الذكية
 والتي من شأنها تطوير
 المنشآت والخدمات
 التعليمية.

3
 التعريف بأهمية
 قطاع التعليم الأهلي في
 تنمية الاقتصاد، والاطلاع
 على احدث التطورات في
 المناهج والوسائل التعليمية
 والبرامج الدراسية.

2
 التواصل المباشر
 بين الطالب
 والمشاركين والتعرف
 على الخدمات والعروض
 المقدمة واختيار ما
 يتاسب مع طموحاتهم.

1
 (School-EX) يهدف
 من خلال نسخته الأولى إلى
 تحديث الخدمات والبرامج
 المدرسية المقدمة للطلاب وخلق
 بيئة ملائمة وبناء علاقات قوية
 بين المشاركين من جهة وبين
 المشاركين وأولياء الأمور من
 جهة أخرى.

7
 حملة دعائية
 تسويقية واسعة لجميع
 شرائح المجتمع للتعرف
 بأهمية هذا المعرض وإيجاد
 بيئة قوية للمستثمرين في
 هذا المجال.

6
 إتاحة الفرصة
 لشركات الخدمات
 المصاحبة للتعليم لعرض
 احدث الوسائل التعليمية
 ومتطلبات الطلاب
 والمدارس المشاركة.

5
 دعم قطاع
 التعليم عبر إقامة ندوات
 وورش عمل ومناقشة
 الحلول المبتكرة وإمكانية
 تطبيقها على الواقع
 العملي.





كما ستمكنك المشاركة من

- توسيع قائمة العملاء المستهدفين ولقائهم وجه لوجه.
- الاستفادة الحقيقة من الموسم الدراسي.
- القيام بعمل دراسة حقيقة للسوق.
- الانتقال إلى سوق المنافسة الحقيقة.
- بناء علاقات قوية مع رواد الأعمال ومن لهم علاقة بهذا المجال.

أهمية المشاركة في المعرض

مشاركتك في المعرض تعني إنتقالك إلى سوق المنافسة التسويقية وفتح مجالات واسعة تكسبك خبرات وعلاقات واسعة بين رواد الأعمال المشاركين حيث التنوع والتميز في العرض إلى جانب حضور نخبة من القيادة التربوية وشريحة العملاء في أكبر تجمع في هذا المجال ستشهده العاصمة صنعاء

مميزات المعرض



6

تنوع المنتجات
حيث أن المعرض
سيضم معظم
متطلبات العام
الدراسي تحت سقف
واحد.

5

تنفيذ حملة دعائية
واسعة تشمل
معظم الوسائل
الإعلانية والإعلامية
قبل وأثناء المعرض

4

مواصفات عالية
وإدارة دينية.

3

يعتبر من أهم
المعارض التسويقية
والذي يجمع بين رواد
الأعمال والعلماء.

2

مشاركة ألف
الزوار للمعرض
بشكل يومي.

1

توفر مسرح لأقامة
الفعاليات وإبراز
مواهب المدارس.

6

تجهيزات ضوئية
بأحدث التقنيات،
تغطي كافة مرفاق
المعرض على مدار
٢٤ ساعة.

9

سهولة الوصول إلى
موقع المعرض
وتوفر المواصلات
منه وإليه.

8

الكثافة السكانية
الكبيرة التي ترتد
موقع المعرض.

7

حراسة متكاملة على
مدار ٢٤ ساعة.

13

نظام صوتي بتقنية
عالية يغطي
مساحات ومرافق
المعرض بدون أزعاج.

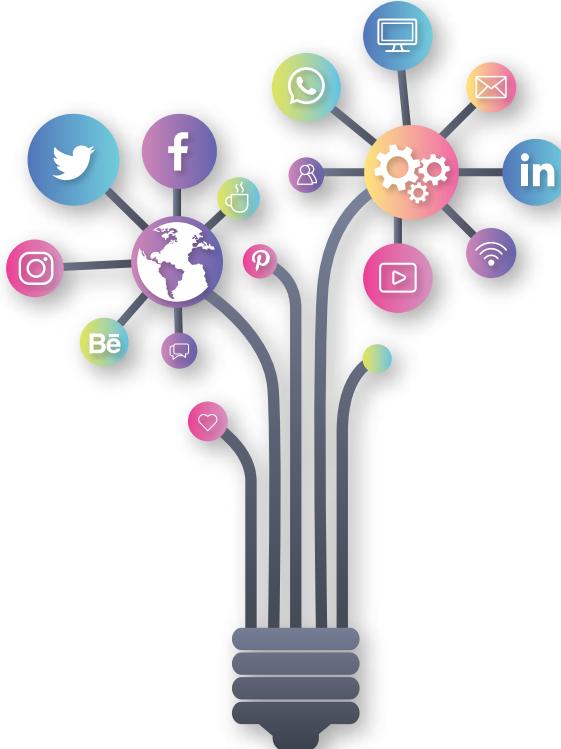
12

كاميرات مراقبة عالية
الدقة تغطي جميع
مرافق المعرض.

توفر أنظمة
الحماية من
الحرائق.

10

الحملة التسويقية الخاصة بالمعرض



الترويج للمعرض عبر خمس قنوات إذاعية تمتلك
شعبية وجمهور واسع.

إعلانات الشوارع (اللوحات القماشية ولوحات
اليونيكول) في مختلف مناطق أمانة العاصمة.

التغطية الاخبارية في بعض القنوات الرسمية
وال الخاصة وال محلية.

البروشورات التي سيتم توزيعها بكثافة في مختلف
احياء ومناطق أمانة العاصمة.

الإعلانات الممولة عبر مختلف مواقع التواصل
الاجتماعي والتي سوف تستمر لمدة ثلاثة أشهر قبل
وبعد المعرض.

1

2

3

4

5

7

القطاعات المشاركة

شركات الأثاث
والتجهيزات
المدرسية

4

شركات الأنظمة
والأجهزة الذكية

3

المكتبات

2

المدارس
الاهلية

1

أصحاب المهن
الحرفة
(الزي المدرسي)

6

المنظمات
والمؤسسات
التدريبية الداعمة
للتعليم

5

المنتجات المعروضة في المعرض

5

الزي
المدرسي

4

المستلزمات
المكتبية

3

الحقيقة
المدرسية

2

المناهج
المصاحبة

1

خدمات
وعروض
المدارس

8

مستلزمات
المعامل

7

الآثاث
المدرسي

6

الأنظمة
المدرسية





مميزات الراعي الرئيسي



- جناح للعرض بمساحة ٢٧ متر مربع في الواجهة الرئيسية لساحة المعرض.
- الإشارة الى الشركة الراعية خلال حفل تدشين المعرض.
- وضع شعار الشركة الراعية في لوحة اليونيكوبل الخاصة بالمعرض امام الموقع.
- ذكر اسم الشركة الراعية في الإعلانات التي ستثبت بواسطة الإذاعات المستهدفة.
- عدد (٤) فرص للترويج في قاعة الندوات خلال فترة المعرض.
- عرض شعار الشركة الراعية في لوحات البنر المعلقة في ساحات المعرض.
- عرض شعار الشركة الراعية في خيمة الندوات ومنصة المسرح.
- عدد (٤) إعلانات صوتية في اليوم تذاع داخل المعرض.
- عدد (٤) بطائق دخول للمعرض للموظفين العاملين في جناح الشركة الراعية اثناء فترة المعرض.
- عدد (٤) إعلانات ممولة للشركة الراعية تغطي مشاركتها في معرض (School-EX) في الصفحات الخاصة بالمعرض بموقع التواصل الاجتماعي.
- عدد (٤) صفحات إعلانية في الدليل الخاص بالمعرض.
- وضع إسم الراعي وشعاره حصرياً على البطائق الخاصة بمنظمي المعرض والمشاركين.
- وضع شعار الشركة الراعية في الدعوات الخاصة بالمعرض.
- وضع شعار الشركة الراعية في البروشورات الدعائية الخاصة بالمعرض.



مميزات الراعي الذهبي



- جناح للعرض بمساحة ١٨ متر مربع في الواجهات الرئيسية لساحة المعرض.
- الإشارة الى الشركة الراعية خلال حفل تدشين المعرض.
- وضع شعار الشركة الراعية في لوحة اليونيكول الخاصة بالمعرض امام الموقع.
- عدد (٥) فرص للترويج في قاعة الندوات خلال فترة المعرض.
- عرض شعار الشركة الراعية في لوحات البنر المعلقة في ساحات المعرض.
- عرض شعار الشركة الراعية في خيمة الندوات ومنصة المسرح.
- عدد (٥) إعلانات صوتية في اليوم تذاع داخل المعرض .
- عدد (٥) بطائق دخول للمعرض للموظفين العاملين في جناح الشركة الراعية أثناء فترة المعرض.
- عدد (٥) إعلانات ممولة للشركة الراعية تغطي مشاركتها في معرض (School-EX) في الصفحات الخاصة بالمعرض بمواقع التواصل الاجتماعي.
- عدد (٢) صفحات إعلانية في الدليل الخاص بالمعرض.
- وضع شعار الشركة الراعية في الدعوات الخاصة بالمعرض.
- وضع شعار الشركة الراعية في البروشورات الدعائية الخاصة بالمعرض.

مميزات الراعي الفضي

- جناح للعرض بمساحة ١٢ متر مربع في الواجهات الرئيسية لساحة المعرض.
- الإشارة الى الشركة الراعية خلال حفل تدشين المعرض.
- وضع شعار الشركة الراعية في لوحة اليونيكوول الخاصة بالمعرض امام الموقع.
- عدد (٣) فرص للترويج في قاعة الندوات خلال فترة المعرض.
- عرض شعار الشركة الراعية في لوحات البنر المعلقة في ساحات المعرض.
- عرض شعار الشركة الراعية في خيمة الندوات ومنصة المسرح.
- عدد (٣) إعلانات صوتية في اليوم تذاع داخل المعرض.
- عدد (٥) بطائق دخول للمعرض للموظفين العاملين في جناح الشركة الراعية اثناء فترة المعرض.
- عدد (٣) إعلانات ممولة للشركة الراعية تغطي مشاركتها في معرض (School-EX) في الصفحات الخاصة بالمعرض بموقع التواصل الاجتماعي.
- عدد (١) صفحات إعلانية في الدليل الخاص بالمعرض.
- وضع شعار الشركة الراعية في الدعوات الخاصة بالمعرض.
- وضع شعار الشركة الراعية في البروشورات الدعائية الخاصة بالمعرض.

A79	A78	A77	A76	A75	A74	A73	A72	A71	A70	A69	A68	A67	A66	A65	A64	A63	A62	A61	A60	A59	A58	A57	A56	A55	A54	
A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20	A21	A22	A23	A24	A53	خبيئة النحوات	
A25	A26	A27	A28	A29	D1	D2	D3	B1	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	A40	A39	A38	A37	A36	A35	A34	A33	A32	A31	A30
D4	D5	D6	E4	E3	E2	E1	E5	E6	E7	دُخُول		المنصة		المبني الإداري		A47	C1 راعي ذهبي	C2 راعي ذهبي	C3 راعي ذهبي	A41	A42	A43	A44	A45	A46	

■ مدارس
■ شركات
■ مكتبات



771 33 44 55
739 46 64 66



01 418 315
01 418 317



معرض صنعا، للمدارس
والخدمات المدرسية



[borougemarketing
@gmail.com](mailto:borougemarketing@gmail.com)