



# FAMILY-EX

معرض بروج العائلي





MARKETING, ORGANIZING  
EXHIBITIONS AND EVENTS



## معرض بروج العائلي

انطلق معرض بروج العائلي FAMILY - EX 2025 بنسخة الثالثة حاملاً معه تطلعات العديد من المشاريع الوعادة والصاعدة التي ستشارك جنباً إلى جنب مع الشركات الرائدة في مجال المستلزمات والمنتجات الخاصة بالأسرة.

سوف يتيح المعرض المجال لعرض المنتجات والعلامات التجارية وعقد صفقات واتفاقيات عمل بين المشاركين ورواد الأعمال. كما سيحتوي المعرض على العديد من الفعاليات والمسابقات الفريدة والمتنوعة وكذلك العديد من الانشطة التسويقية والترويجية التي تدعم المشاريع المشاركة.

# FAMILY-EX 2025



# ABOUT US

من نحن

أطلقت بروج اليمن للتسويق وتنظيم المعارض والفعاليات الدولية في مجال التسويق بكوادر مؤهلة ومتخصصة وشغوفة تسعى إلى إرضاء العميل. ومنذ إنشائها قامت بروج بتنظيم أحداث وفعاليات متعددة إستطاعت من خلالها في فترة زمنية وجيزة أن تحصل على العديد من شركاء النجاح ، نظراً لما تقدمه بروج من جودة في الخدمة واتقان في العمل وصناعة كل حدث وفق أحدث المعايير والمواصفات.

# معارف Lin



## إنطباعات المشاركين والزوار





## مشاركـة ~

نقوم بتقديم كل إحتياجات العائلة بطريقة عصرية  
وفريدة وخلق تنافس قوي بين رواد الأعمال.



## ممـيـزـات ~

إدارة متمكنة تخلق أفكار تسويقية متعددة بقيمة  
إيجارية مناسبة تشجع على تقديم عروض وجوائز  
يومية.



## تسـويـقـ ~

نـصـنـعـ حدـثـ تسـويـقـيـ واسـعـ بـطـرـقـ تسـويـقـيـةـ  
مبـتكـرةـ وـنـكـونـ جـمـهـورـ كـبـيرـ مـهـتمـ بالـحدـثـ.



## بيـئـة ~

نسـاعـدـ عـلـىـ خـلـقـ بـيـئـةـ نـوـعـيـةـ وـفـقـاـ لـمـوـاصـفـاتـ  
عـالـمـيـةـ فـيـ إـقـامـةـ الـمـعـارـضـ وـنـشـاطـ مـتـعـدـدـ  
فـيـ عـالـمـ التـسـوقـ.



## حـضـورـ ~

درـاسـةـ وـتـحـلـيلـ الـجـمـهـورـ وـمـتـطلـباتـهـمـ  
وـاسـتـقـاطـابـهـمـ بـأـشـطـةـ وـعـرـوـضـ مـتـنـوـعـةـ.



## القطاعات المشاركة



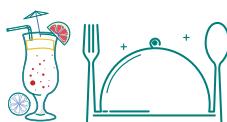
الملبوسات  
والأكسسوارات



الإلكترونيات  
والأجهزة الكهربائية



الأثاث  
والمفروشات



الأطعمة  
ومشروبات



شركات  
المواد الغذائية



المدافع  
الإلكترونية



الأدوات المنزلية



متاجر إلكترونية



التحف والهدايا



# موقع الحدث

الحصة - اللجنة الدائمة

قاعة ذو ريدان

الأربعاء - الجمعة 19 فبراير - 28 فبراير

## المسابقات والجوائز





## مميزات المعرض

- ▶ الكثافة السكانية الكبيرة التي ترتاد موقع المعرض حيث سيغطي أحياء ومناطق المحافظة.
- ▶ مواصفات عالية وإدارة حديثة.
- ▶ عروض وتخفيضات وجوائز على مدار أيام المعرض يستفيد منها الجمهور.
- ▶ توفر مسرح لإقامة الفعاليات وتوزيع الجوائز.
- ▶ سهولة الوصول إلى موقع المعرض وتتوفر المواصلات منه وإليه.
- ▶ تجهيزات ضوئية بأحدث التقنيات ، تغطي كافة مراافق المعرض على مدار 24 ساعة.
- ▶ حراسة متكاملة على مدار 24 ساعة.
- ▶ أول معرض إستهلاكي عائلي يغطي العديد من المنتجات التي تحتاجها الأسرة اليمانية.
- ▶ توقيت إقامة المعرض في موسم الاستهلاك للجمهور
- ▶ مشاركة ألف الزوار للمعرض بشكل يومي لاستفادة من العروض المقدمة.
- ▶ يعتبر من أهم المعارض التسويقية والذي يجمع بين رواد الأعمال والعلماء.
- ▶ تنفيذ عملية دعائية واسعة تشمل معظم الوسائل الإعلانية والإعلامية قبل وأثناء المعرض
- ▶ تنوع المنتجات حيث أن المعرض سيضم معظم المتطلبات للجمهور تحت سقف واحد



## المنتجات المعروضة في المعرض

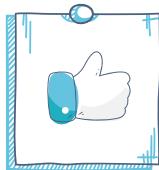
- ▶ ملابس الكترونية
- ▶ ساعات
- ▶ نظارات
- ▶ موبايلات
- ▶ محلات الألعاب
- ▶ عطورات
- ▶ مستحضرات تجميل
- ▶ الملابس والاكسسوارات
- ▶ أجهزة كهربائية
- ▶ الأدوات المنزلية
- ▶ أطعمة ومشروبات
- ▶ العسل والتمر
- ▶ مواد غذائية
- ▶ خدمات التوصيل
- ▶ متاجر إلكترونية
- ▶ الأثاث والمفروشات



## أهداف المعرض

- ~~ المعرض يقدم فرصة تسويقية جيدة لرواد الأعمال لعرض منتجاتهم وخدماتهم.
- ~~ خلق تنافس حقيقي بين التجار ليستفيد منه جمهور المواطنين.
- ~~ المساهمة في عملية التمكين الاقتصادي من خلال خلق أحداث وفعاليات تسويقية وبناء علاقات عمل بين المشاركين والجمهور المستهدف.
- ~~ إتاحة المجال للمشاريع المنزلية الصغيرة والمتوسطة للمشاركة في المعرض ومقابلة الجمهور وجهًّا لوجه.
- ~~ تعزيز مستوى الصمود الداخلي للبلاد عبر أنشطة تسويقية متعددة.





## الحملة التسويقية الخاصة بالمعرض

- ▶ الترويج للمعرض عبر قنوات إذاعية تمتلك شعبية وجمهور واسع.
- ▶ البروشورات التي سيتم توزيعها بكثافة في مختلف احياء ومناطق المحافظة.
- ▶ الإعلانات الممولة عبر مختلف مواقع التواصل الاجتماعي.
- ▶ التغطية الإخبارية في بعض القنوات الرسمية والخاصة والمحلية.





## مقاسات الأجنحة

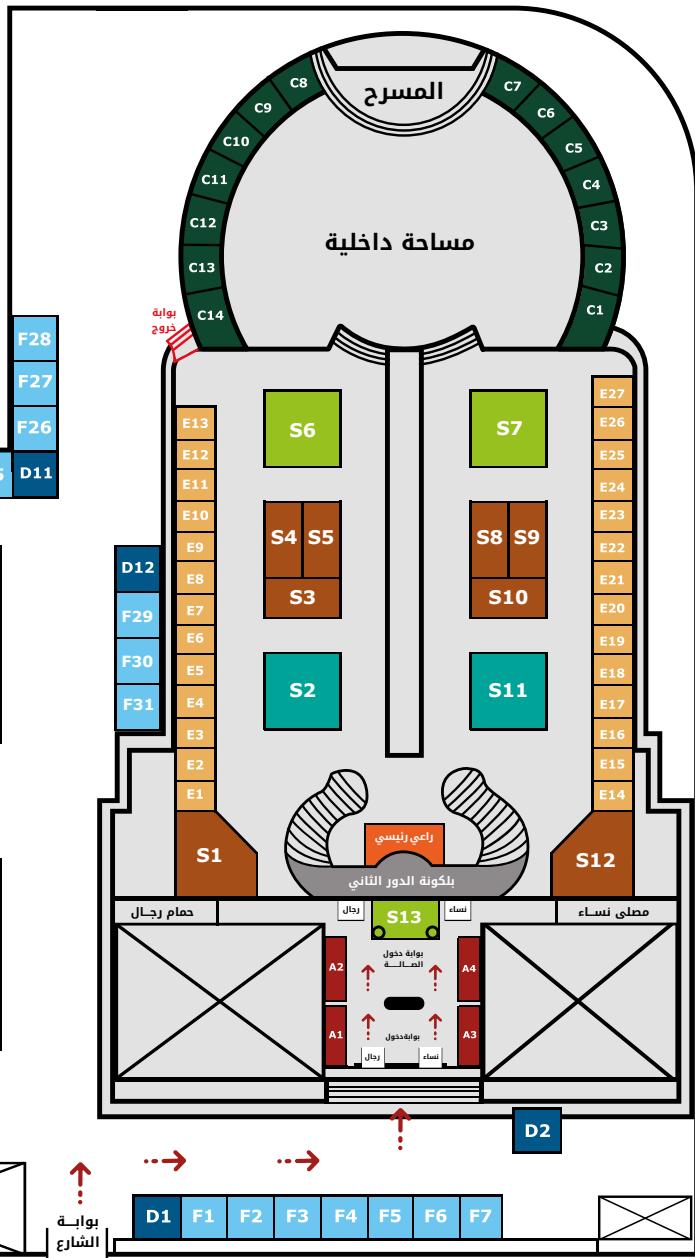
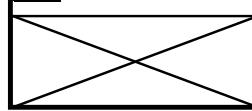
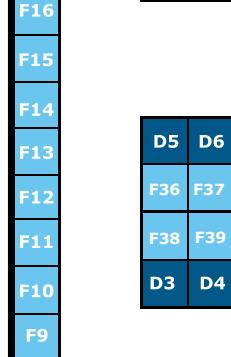
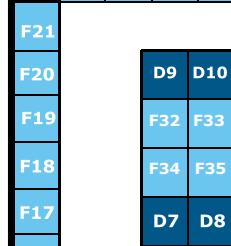
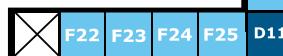
**A1 – A4**  $\mu 4 \times 1.4$

**C1 – C14**  $\mu 2.5 \times 3$

**D1 – D12**  $\mu 3 \times 3$

**E1 – E27**  $\mu 2 \times 2.5$

**F1 – F39**  $\mu 3 \times 3$



راغبي  
ماسي

راغبي  
ذهبى

راغبي  
فضلى

راغبي  
رئيسى

**A**  
\$1000

**C**  
\$600

**D**  
\$500

**E**  
\$400

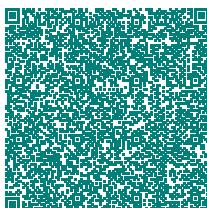
**F**  
\$400



MARKETING, ORGANIZING  
EXHIBITIONS AND EVENTS



BOROUGE\_YE



778 83 67 32 - 739 46 64 66



Info@borouge-ye.com



borouge-ye.com



شارع حدّة - جولة المصباجي - عمارة التزيلي