

# يمفوود

معرض صناعة الأطعمة والمشروبات





MARKETING, ORGANIZING  
EXHIBITIONS AND EVENTS



معرض صناعة الأطعمة والمشروبات

ينطلق معرض **يم فوود 2025** بنسخته الرابعة حاملاً معاة آمال وطموحات العديد من المشاريع الوعادة والصاعدة حيث يسعى المعرض لمشاركة العديد من الشركات الرائدة في مجال الأغذية والمشروبات وعرض الثقافات المحلية والمتعددة في جانب الأطعمة ويعتبر فرصة مهمة جداً لبناء علاقات تجارية في هذا المجال وعقد صفقات واتفاقيات عمل بين المشاركين.

كما سيحتوي المعرض العديد من الفعاليات والمسابقات الفريدة والمتنوعة وكذلك العديد من الأنشطة التسويقية والترويجية التي تدعم المشاريع المشاركة



## ABOUT US

## من نحن

أطلقت بروج اليمن للتسويق وتنظيم المعارض والفعاليات الدولية في مجال التسويق بكوادر مؤهلة ومتخصصة وشغوفة تسعى إلى إرضاء العميل. ومنذ إنطلاقتها قامت بروج بتنظيم أحداث وفعاليات متعددة إستطاعت من خلالها في فترة زمنية وجيزة أن تحصل على العديد من شركاء النجاح ، نظراً لما تقدمه بروج من جودة في الخدمة واتقان في العمل وصناعة كل حدث وفق أحدث المعايير والمواصفات.

## معارضنا



معرض بروج جواد



معرض بروج أدم



معرض بروج العائلي



**SMART-EX**  
معرض بروج التقني



معرض صناعة لاطعمة والمشروبات



**TOURISM-EX**  
معرض بروج السياحي



معرض صناعة للمدارس  
والخدمات المدرسية  
Sana'a Exhibition for School and School Services



**PIC-EX**  
المعرض الصناعي الأول لتشكيل  
البلاستيك والحديد والبريلات

## إنطباعات المشاركين والزوار





## مشاركـة

نقوم بتقديم كل إحتياجات العائلة بطريقة عصرية وفريدة وخلق تنافس قوي بين رواد الأعمال.



## مميـزات

إدارة متمكنة تخلق أفكار تسويقية متعددة بقيمة إيجارية مناسبة تشجع على تقديم عروض وجوائز يومية.



## تسويـق

نصنع حدث تسويقي واسع بطرق تسويقية مبتكرة ونكون جمهور كبير مهتم بالحدث.



## بيئـة

نساعد على خلق بيئة نوعية وفقاً لمواصفات عالمية في إقامة المعارض ونشاط متعدد في عالم المأكولات والمشروبات والمواد الغذائية.



## حضـرـور

دراسة وتحليل الجمهور ومتطلباتهم واستقطابهم بأنشطة وعروض متنوعة.



## القطاعات المشاركة



مطاعم  
كافيهات



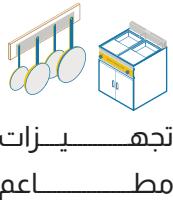
المدفوعات  
الإلكترونية



شركات  
التوصيل



شركات  
المواد الغذائية



تجهيزات  
مطاعم



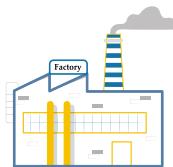
شركات الأدوات  
المنزلية الكهربائية



مشروبات  
عصائر



شركات  
المشروبات والألبان



المصانع  
المحلية



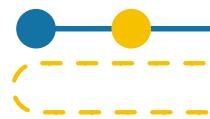
المشاريع  
المنزلية



الحلويات  
والمعجنات



المزارع  
الوطنيّة





# موقع الحدث

النادي الترفيهي

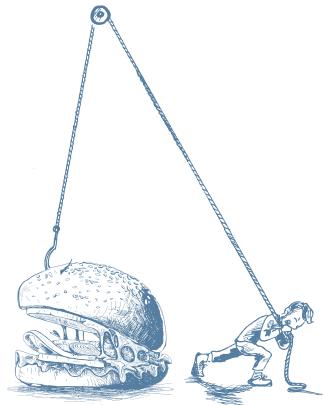
صنعاء - شارع كلية الشرطة

الأثنين - الخميس 8 سبتمبر - 11 سبتمبر

## المسابقات والجوائز



## فقرات المعرض



**الطبق العملاق**

**مسابقة ثقافات الأطعمة**

**مسابقة أسرع أكل**

**مسابقة شرب العصير**





## مميزات المعرض ~~~~~

- ▶ الكثافة السكانية الكبيرة التي ترتد موقة المعرض حيث سيغطي ادياء ومناطق المحافظة.
- ▶ مواصفات عالية وإدارة حديثة.
- ▶ عروض وتخفيضات وجوائز على مدار أيام المعرض يستفيد منها الجمهور.
- ▶ توفر مسرح لاقامة الفعاليات وتوزيع الجوائز.
- ▶ سهولة الوصول إلى موقع المعرض وتتوفر المواصلات منه وإليه.
- ▶ تجهيزات ضوئية بأحدث التقنيات ، تغطي كافة مرافق المعرض على مدار 24 ساعة.
- ▶ حراسة متكاملة على مدار 24 ساعة.
- ▶ أول معرض محلي متخصص في الأطعمة والمشروبات
- ▶ توقيت إقامة المعرض في موسم الاستهلاك للجمهور
- ▶ مشاركة ألف الزوار للمعرض بشكل يومي للاستفادة من العروض المقدمة.
- ▶ يعتبر من أهم المعارض التسويقية والذي يجمع بين رواد الأعمال والعمالة.
- ▶ تنفيذ عملية دعائية واسعة تشمل معظم الوسائل الإعلانية والإعلامية قبل وأثناء المعرض
- ▶ تنوع المنتجات حيث أن المعرض سيضم معظم المتطلبات الغذائية للجمهور تحت سقف واحد



## أهداف المعرض

- ▶ خلق تنافس حقيقي في الجودة وتقديم الأفضل ليستفيد منه الزوار والمهتمين .
- ▶ المعرض يقدم فرصة تسويقية جيدة لخلق الشراكات بين المصنّع أو المورد ← التاجر ← العميل ← المستهلك النهائي، لعرض منتجاتهم وخدماتهم وعلاماتهم التجارية.
- ▶ إتاحة المجال للمشاريع المنزلية الصغيرة والمتوسطة للمشاركة في المعرض ومقابلة الجمهور وجهًّا لوجه.
- ▶ تعزيز مستوى الصناعة الداخلي للبلاد عبر أنشطة تسويقية متعددة.
- ▶ نشر ثقافة التغذية الصحية.
- ▶ التعريف بثقافة الأطعمة والمشروبات على المستوى المحلي ومن ثم المستوى الدولي.





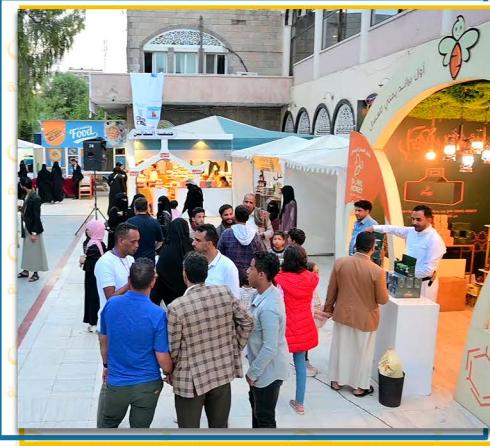
## المنتجات المعروضة في المعرض

- |                            |                            |
|----------------------------|----------------------------|
| الاستشارات الغذائية الصحية | مستلزمات المطاعم           |
| البسكويت والشوكولاتة       | أدوات منزلية وكهربائية     |
| الحلويات والمعجنات         | المشروبات الباردة والساخنة |
| البهارات بأنواعها          | المواد الغذائية والماكولات |



**الحملة التسويقية الخاصة بالمعرض**

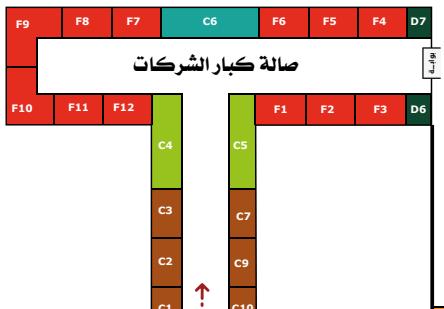
- الترويج للمعرض عبر قنوات إذاعية تمتلك شعبية وجمهور واسع.
  - التغطية الإخبارية في بعض القنوات الرسمية والخاصة والمحلية.
  - البروشورات التي سيتم توزيعها بكثافة في مختلف أحياء ومناطق أمانة العاصمة.
  - الإعلانات الممولة عبر مختلف مواقع التواصل الاجتماعي والتي سوف تستمر لمدة شهرين قبل وبعد المعرض.



# مخطط المعرض

## مقاسات الأجنحة

<b>A1 – A48</b>	$\mu^{3x3}$	<b>D1 – D5</b>	$\mu^{3x3}$
<b>B1 – B8</b>	$\mu^{3x3}$	<b>D6 – D7</b>	$\mu^{2.5x2.5}$
<b>C1 – C10</b>	$\mu^{4x2.50}$	<b>F9</b>	$\mu^{4.21x5.50}$
<b>C4 – C5</b>	$\mu^{8x2.50}$	<b>F10</b>	$\mu^{4.21x5.50}$
<b>C6</b>	$\mu^{8x2.50}$	<b>F1 – F11</b>	$\mu{4x2.50}$



منطقة  
استراحة العوائل

ألعاب  
اطفال

نافورة

المنصة

A34  
A33  
A32  
A31  
A29  
A28  
A27  
A26  
A25  
A24  
D5  
D4  
A23  
A22  
D3

A21



ملعب كرة قدم

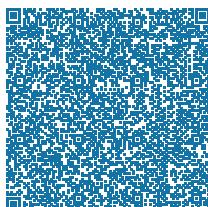
<b>F</b> \$500	<b>B</b> \$300	<b>D</b> \$200	<b>A</b> \$100
-------------------	-------------------	-------------------	-------------------



MARKETING, ORGANIZING  
EXHIBITIONS AND EVENTS



BOROUGE\_YE



778 83 67 32 - 739 46 64 66



Info@borouge-ye.com



borouge-ye.com



شارع حدّة - جولة المصباجي - عمارة التزيلي