



بروج اليمن للتسويق
وتنظيم المعارض و الفعاليات الدولية
Borouge Yemen for Marketing &
Organization of Exhibitions & Events



نهضة فكر
لإقامة المعارض والمؤتمرات



KIDS-EX

معرض بروج كيدز



2026



معرض بروج كيدز

سينطلق معرض بروج كيدز KIDS - EX 2026 في نسخته الأولى، ليفتح آفاقاً جديدة أمام المشاريع الواعدة والمتخصصة في عالم الطفولة، لتشارك جنباً إلى جنب مع كبرى الشركات الرائدة في مجال مستلزمات ومنتجات الأطفال.

يهدف المعرض إلى خلق منصة استثنائية لعرض أحدث العلامات التجارية، وفتح باب الفرص لعقد شراكات استراتيجية وصفقات تجارية مثمرة بين المشاركين ورواد الأعمال المهتمين بهذا القطاع الحيوي.

كما سيشكل المعرض تجربة ممتعة وملهمة، حيث سيحتضن مجموعة من الفعاليات الترفيهية والمسابقات المبتكرة، بالإضافة إلى أنشطة تسويقية وترويجية مكثفة صُممت خصيصاً لدعم المشاريع المشاركة وتعزيز حضورها في السوق.



KIDS-EX

معرض بروج كيدز



بروج اليمن للتسويق
وتنظيم المعارض و الفعاليات الدولية
Borouge Yemen for Marketing &
Organization of Exhibitions & Events

من نحن

أطلقت بروج اليمن للتسويق وتنظيم المعارض والفعاليات الدولية في مجال التسويق بكوادر مؤهلة ومتخصصة وشغوفة تسعى إلى إرضاء العميل. ومنذ إنطلاقها قامت بروج بتنظيم أحداث وفعاليات متعددة استطاعت من خلالها في فترة زمنية وجيزة أن تحصل على العديد من شركاء النجاح ، نظراً لما تقدمه بروج من جودة في الخدمة واثقان في العمل وصناعة كل حدث وفق أحدث المعايير والمواصفات.



من نحن

مؤسسة نهضة فكر لتنظيم وإدارة المعارض والمؤتمرات، هي مؤسسة شبابية مستقلة، متخصصة في تصميم وتنظيم وإدارة الفعاليات العامة والخاصة، من معارض ومؤتمرات ومهرجانات وندوات، بروح مهنية وإبتكارية عالية. تسعى المؤسسة إلى خلق مساحات تأثير حقيقية تخدم قضايا المجتمع وتعزز من مشاركة الشباب ومختلف الفئات في عملية البناء والتنمية، من خلال فعاليات نوعية ذات بعد وطني وإنساني.

إنطباعات المشاركين والزوار





مشاركة

نقوم بتقديم كل إحتياجات العائلة بطريقة عصرية وفريدة وخلق تنافس قوي بين رواد الأعمال.



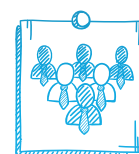
مميزات

إدارة متمكنة تخلق أفكار تسويقية متجددة بقيمة إيجارية مناسبة تشجع على تقديم عروض وجوائز يومية.



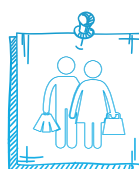
تسويق

نصنع حدث تسويقي واسع بطرق تسويقية مبتكرة ونكون جمهور كبير مهتم بالحدث.



بيئة

نساعد على خلق بيئة نوعية وفقاً لمواصفات عالمية في إقامة المعارض ونشاط متجدد في عالم التسوق.



حضور

دراسة وتحليل الجمهور ومتطلباتهم واستقطابهم بأنشطة وعروض متنوعة.

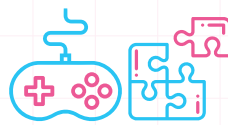
القطاعات المشاركة



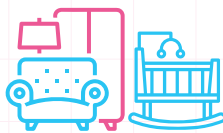
المعاهد ومراكز
التدريب والتأهيل



الملابس ومستلزمات
الأطفال



الالكترونيات
والألعاب



الأثاث
والمفروشات



المواد الغذائية
والعصائر



الصدقة
والتجميل



المأكولات
والمشروبات



الخدمات المالية
والابتكار



التحف
والهدايا

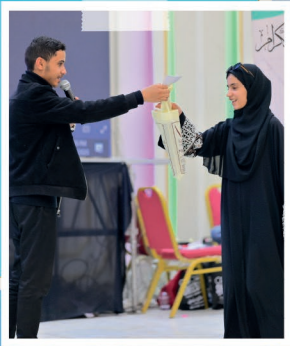


موقع الحدث

قاعة القصر شارع الخمسين العشاش

الأحد - الأربعاء 7 يونيو - 10 يونيو







مميزات المعرض

- ★ أول معرض خاص بالأطفال يغطي العديد من المنتجات التي يحتاجها الأطفال.
- ★ توقيت إقامة المعرض في موسم الإستهلاك للجمهور ويتخلله نهاية شهر وبداية شهر جديد
- ★ مشاركة آلاف الزوار للمعرض بشكل يومي للإستفادة من العروض المقدمة.
- ★ يعتبر من أهم المعارض التسويقية والذي يجمع بين رواد الأعمال والعملاء.
- ★ تنفيذ حملة دعائية واسعة تشمل معظم الوسائل الإعلانية والإعلامية قبل وأثناء المعرض
- ★ تنوع المنتجات حيث أن المعرض سيضم معظم المتطلبات للجمهور تحت سقف واحد
- ★ الكثافة السكانية الكبيرة التي تتراد موقع المعرض حيث سيغطي احياء ومناطق العاصمة.
- ★ مواصفات عالية وإدارة حديثة.
- ★ عروض وتخفيضات وجوائز على مدار أيام المعرض يستفيد منها الجمهور.
- ★ توفر مسرح لإقامه الفعاليات وتوزيع الجوائز.
- ★ سهولة الوصول إلى موقع المعرض وتوفير المواصلات منه وإليه.
- ★ تجهيزات ضوئية بأحدث التقنيات , تغطي كافة مرافق المعرض على مدار 24 ساعة.
- ★ حراسة متكاملة على مدار 24 ساعة.





المنتجات المعروضة في المعرض

الملابس ومستلزمات

الأطفال

المواد الغذائية

والعصائر

المعاهد ومراكز

التدريب والتأهيل

الخدمات المالية

والابتكار

الالكترونيات والألعاب

الصحة والتجميل

الأثاث والمفروشات

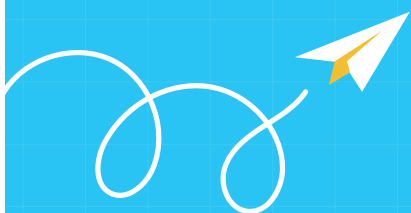
المأكولات والمشروبات

مسرح تفاعلي

حديقة ألعاب متنقلة

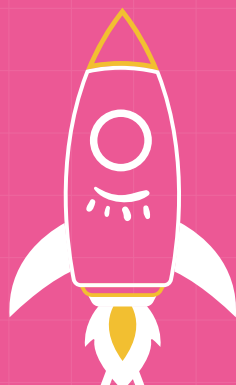
خدمات التوصيل

متاجر إلكترونية



أهداف المعرض

- ✦ المعرض يقدم فرصة تسويقية جيدة لرواد الأعمال لعرض منتجاتهم وخدماتهم.
- ✦ خلق تنافس حقيقي بين التجار ليستفيد منه جمهور الأطفال.
- ✦ المساهمة في عملية التمكين الإقتصادي من خلال خلق أحداث وفعاليات تسويقية وبناء علاقات عمل بين المشاركين والجمهور المستهدف.
- ✦ إتاحة المجال للمشاريع المنزلية الصغيرة والمتوسطة للمشاركة في المعرض ومقابلة الجمهور وجّه لوجه.
- ✦ تعزيز مستوى الصمود الداخلي للبلد عبر أنشطة تسويقية متعددة.



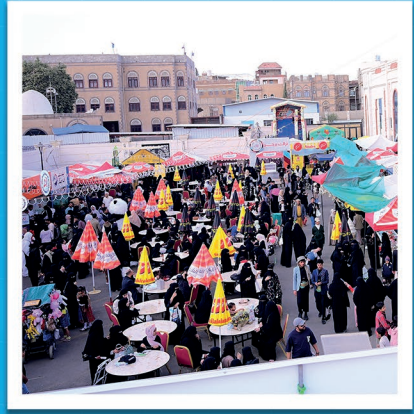
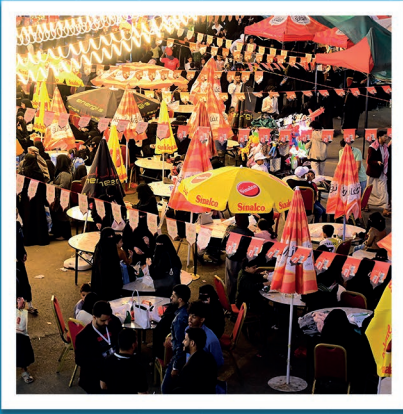


الحملة التسويقية الخاصة بالمعرض

- ▶ الترويج للمعرض عبر قنوات إذاعية تمتلك شعبية وجمهور واسع.
- ▶ البروشورات التي سيتم توزيعها بكثافة في مختلف احياء ومناطق العاصمة.
- ▶ الإعلانات الممولة عبر مختلف مواقع التواصل الاجتماعي.
- ▶ التغطية الإخبارية في بعض القنوات الرسمية والخاصة والمحلية.

KIDS-EX

معرض بروج كيدز



KIDS-EX

معرض بروج كيدز

مخطط المعرض

العباب
اطفال

مخرج
الزوار

بوابة خروج

مخرج
الزوار

مخرج
الزوار

منطقة جلوس عوائل
الزوار

المسرح

D1 – D2	4x2.5م	S2 – S3	5x5م
E1 – E42	2x2.5م	S4 – S5	5x5م
F1 – F23	3x3م	S6 – S12	5x2.5م
S1	8x5م	S13 – S14	7x5.40م

راعي فضي	راعي ذهبي	راعي ماسي	راعي رئيسي
-------------	--------------	--------------	---------------

D	E	F
\$500	\$300	\$200



بـروج اليمن للتسويق
وتنظيم المعارض و الفعاليات الدولية
Borouge Yemen for Marketing &
Organization of Exhibitions & Events



نهضة فكر
لإقامة المعارض والمؤتمرات



BOROUGE_YE



778 83 67 32 - 713 33 44 55



Info@borouge-ye.com



borouge-ye.com



شارع وحدة - جولة المصباحي - عمارة الزبيلي